



Der Organisationskompass als Instrument für eine passende Navigation

Beschreibung

Organisationen zu intensiver Lebendigkeit zu verhelfen, ihr gesamtes Potenzial freizusetzen und alle Energien auf eine gemeinsame, große Aufgabe zu fokussieren, sind die Ziele des Beratungsansatzes nach dem Genuine Contact™ Program von Birgitt Williams. Mit dem Organisationskompass als hilfreiches Werkzeug lässt sich eine Organisation und auch ein Team ganzheitlich erfassen und steuern. Sein Ursprung geht auf eine uralte Anleitung für menschliche Entwicklung zurück („Medizinrad“ oder „Medicine Wheel“). Er gibt einen Denkraum, der alle grundlegenden Faktoren abbildet, die die Lebendigkeit einer Organisation bzw. eines Teams ausmachen und dient als ein Führungsinstrument für individuelle und kollektive Transformation. Eingesetzt als Werkzeug im Beratungsprozess gibt er Antworten darauf, was eine Organisation bzw. ein Team werden will und welchem Sinn sie/es dienen möchte.

Nutzen

Der Organisationskompass lässt sich zur Analyse/Diagnose als auch für die Entwicklung und Evaluierung nutzen. Er trifft Aussagen darüber, wie die Beteiligten („Stakeholder“) zentrale Themen der Zusammenarbeit einschätzen bzw. wie sie zukünftig sein sollen. Die partizipative Bearbeitung erkennt unterschiedliche Wahrnehmungen und Anliegen an und erhöht die Akzeptanz für Veränderung. Themen und komplexe Sachverhalte werden durch diese Methode einfach und gut strukturiert dargestellt. Stärken und Entwicklungsbedarfe werden sichtbar, Prioritäten lassen sich leichter setzen. Der Organisationskompass ist eine dynamische Navigationshilfe für eine klare Ausrichtung der Haltung und des konkreten Handelns im Unternehmen.

Das gemeinsame Betrachten und Erkennen weckt die Bereitschaft und das Bedürfnis, etwas zu unternehmen, Kraft und Energie in die Entwicklung ungenutzter Potenziale zu stecken. Dadurch wird der Fokus auf die Zukunft gelegt. Eine neue Kultur hat Einzug.

Inhalte

Mit Hilfe einer strukturierten Moderation beschäftigen sich die Teilnehmer mit der leitenden **Frage „Wo sind wir stark?“** und formulieren konkrete Antworten auf differenzierende Fragen nach:

- **Sinn:** Wofür steht unsere Organisation?
- **Leadership:** Mit welchen Werten gehen wir voran? Wofür übernehmen wir Verantwortung?
- **Vision/Strategie/Ziele:** Was ist unser Zukunftsbild für die Organisation? Welcher Weg führt uns dahin? Welche kurz-, mittel- und langfristigen Ziele haben wir?
- **Gemeinschaft:** Welche Menschengruppen gibt es, die uns dabei unterstützen, unsere Aufgaben zu erfüllen?
- **Management:** Welche Strukturen und Abläufe helfen uns, unsere Aufgabe zu erfüllen? Welche Ressourcen brauchen wir?
- **Beziehungen:** Wie pflegen wir die Beziehungen zu den Menschengruppen, die für unsere Aufgabe wichtig sind?

Im Anschluss betrachten die Teilnehmer mit Hilfe des Kompasses die Stärken der Organisation bzw. des Teams, bewerten das Ergebnis, definieren Handlungsbedarf und machen erste Vorschläge für Handlungsoptionen.

Moderation

Waltraud Gläser

Dauer

Nach Bedarf ein halber bzw. ganzer Tag. Der konkrete Umfang wird in einem individuellen Gespräch geklärt.

**Dieser Workshop wird bei Ihnen
entweder vor Ort
oder online angeboten.**

Organisationskompass



Der Organisationskompass als Instrument für eine passende Navigation

